

Министерство образования Республики Мордовия  
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
Республики Мордовия «Краснослободский аграрный техникум»

Утверждаю:  
Директор ГБПОУ РМ  
«Краснослободский аграрный  
техникум»  
\_\_\_\_\_ В.М.Владимиров

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**учебной дисциплины  
«Основы предпринимательской деятельности»**

Рассмотрена и одобрена  
на заседании предметной(цикловой)  
комиссии общих гуманитарных и  
социально-экономических дисциплин  
Председатель \_\_\_\_\_ В.А. Мартынова  
Протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Рекомендована Методическим советом  
ГБПОУ РМ «Краснослободский аграрный  
техникум»  
Зам. директора по учебной работе  
\_\_\_\_\_ Т.В. Шитова  
Протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Основы предпринимательской деятельности»**

Разработчик:

Васюточкина О.А., преподаватель общепрофессиональных дисциплин  
Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения  
Республики Мордовия «Краснослободский аграрный техникум»

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 09.12.2016 г. № 1564) для специальности среднего профессионального образования базовой подготовки 35.02.16 «Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования».

## Содержание

- 1.Общая характеристика рабочей программы.
- 2.Структура и содержание учебной дисциплины.
- 3.Условия реализации учебной дисциплины.
- 4.Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

# 1. Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины «ОП. 16 Основы предпринимательской деятельности»

## 1.1 Область применения рабочей программы.

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 35.02.16 «Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования».

**1.2 Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** учебная дисциплина относится к общепрофессиональному циклу.

## 1.3 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2, ОК 01-ОК 04 ОК 06, ОК 07, ОК 09-ОК 11	<ul style="list-style-type: none"><li>- рассчитывать основные экономические показатели ведения предпринимательской деятельности;</li><li>- применять в профессиональной деятельности приемы делового общения;</li><li>- анализировать ситуацию на рынке предпринимательской деятельности</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- основные положения предпринимательской деятельности;</li><li>- виды предпринимательства;</li><li>- собственность – как основа предпринимательской деятельности;</li><li>- современное состояние и перспективы развития предпринимательской деятельности;</li><li>- механизмы лицензирования юридических и физических лиц;</li><li>- управление предпринимательской деятельностью;</li><li>- особенности ведения предпринимательской деятельности в сельском хозяйстве;</li><li>- основные принципы и функции маркетинговой деятельности;</li><li>- формы обеспечения потребностей рынка за счет развития предпринимательства.</li></ul>

## 2. Структура и содержание учебной дисциплины

### 2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателями.	32
Самостоятельная работа.	10
Объем образовательной программы	42
В том числе:	
Теоретическое обучение	26
Лабораторные работы	Не предусмотрено
Практические занятия	6
Курсовая работа	Не предусмотрено
Контрольная работа	Не предусмотрено
Промежуточная аттестация проводится в форме зачета	

## 2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Коды компетенций
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Сущность и содержание предпринимательской деятельности</b>		<b>8</b>	
<b>Тема 1.1</b> Сущность предпринимательской деятельности и характеристика основных ее элементов	Понятие и принципы предпринимательской деятельности. Этапы и операции предпринимательской деятельности. Экономические, социальные и демографические факторы, влияющие на спрос предпринимательской деятельности. Операции по оказанию услуг в области технического обслуживания и ремонта машин и оборудования.	2	ОК01, ОК02, ОК03, ОК04, ОК06, К07, ОК09, ОК10, ОК11, ПК1.3, ПК2.1, ПК2.6, ПК3.2
<b>Тема 1.2</b> Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	Формы ведения предпринимательской деятельности – юридические лица, индивидуальные предприниматели. Законодательные акты регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Государственные и муниципальные, частные юридические лица. Учредительные документы.	2	ОК01, ОК02, ОК03, ОК04, ОК06, К07, ОК09, ОК10, ОК11, ПК1.3, ПК2.1, ПК2.6, ПК3.2
<b>Тема 1.3</b> Информация в предпринимательской деятельности	Роль информации в рыночных условиях. Информация о потенциальных возможностях, об оптовых покупателях, о деятельности конкурентов. Анализ информации, маркетинговые исследования.	2	ОК01, ОК02, ОК03, ОК04, ОК06, К07, ОК09, ОК10, ОК11, ПК1.3, ПК2.1, ПК2.6, ПК3.2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Коммерческая тайна информации ведения предпринимательской деятельности и способы ее защиты.	2	
<b>Раздел 2. Договоры в предпринимательской деятельности</b>		<b>6</b>	
<b>Тема 2.1</b> Виды договоров и порядок их заключения	Правовые акценты взаимоотношений субъектов предпринимательской деятельности. Основные виды договоров. Содержание трудового договора. Соглашения договора по всем его существенным условиям. Этапы заключения договора-оферта, рассмотрение условий и заключение договора.	2	ОК01, ОК02, ОК03, ОК04, ОК06, К07, ОК09, ОК10, ОК11, ПК1.3, ПК2.1, ПК2.6, ПК3.2

	Ответственность сторон за нарушение условий договора.		
<b>Тема 2.2</b> Предпринимательская работа по закупкам материально-технических средств	Сущность и значение закупочной работы. Установление хозяйственных связей с поставщиками материально-технических средств. Содержание договора поставки, его реквизиты. Организация закупок запасных частей и ремонтного оборудования.	2	ОК01, ОК02, ОК03, ОК04, ОК06, К07, ОК09, ОК10, ОК11, ПК1.3, ПК2.1, ПК2.6, ПК3.2
	<b>Практическое занятие</b> Заключение договоров с коммерческими фирмами на поставку запасных частей и ремонтных материалов и проведение работ по техническому обслуживанию и ремонту машин и оборудования.	2	
<b>Раздел 3. Организация предпринимательской деятельности по продаже товаров</b>		<b>6</b>	
<b>Тема 3.1</b> Организация коммерческой работы по оптовой продаже товаров	Коммерческая работа на предприятиях оптовой торговли. Организация продажи товаров на товарных биржах. Организация торговли на аукционах. Организация продажи товаров на оптовых рынках. Продажа товаров в магазинах «плати и увози».	2	ОК01, ОК02, ОК03, ОК04, ОК06, К07, ОК09, ОК10, ОК11, ПК1.3, ПК2.1, ПК2.6, ПК3.2
<b>Тема 3.2</b> Организация коммерческой работы на предприятиях розничной торговли	Сущность и особенности коммерческой работы. Учет реализованного спроса, неудовлетворенного спроса и формирующего спроса. Управление товарными запасами. Ассортиментные перечни. Применение электронной техники.	2	ОК01, ОК02, ОК03, ОК04, ОК06, К07, ОК09, ОК10, ОК11, ПК1.3, ПК2.1, ПК2.6, ПК3.2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Методы стимулирования продажи товаров: - продажа товаров со скидкой; - продажа товаров по сниженным ценам; - проведение в магазинах лотерей; - предоставление образцов товаров.	2	
<b>Раздел 4. Организация рекламно-информационной деятельности</b>		<b>6</b>	
<b>Тема 4.1</b> Рекламно-информационное оформление предпринимательской деятельности	Понятие и роль рекламы. Характеристика средств современной рекламы. Рекламно-информационное оформление. Устойчивость, ритм, равновесие рекламы. Эффективность рекламы – социальная, экономическая и психологическая.	2	ОК01, ОК02, ОК03, ОК04, ОК06, К07, ОК09, ОК10, ОК11, ПК1.3, ПК2.1, ПК2.6, ПК3.2

	<b>Практическое занятие</b> Оформление рекламы на проведение работ по автосервису, шинмонтажу, автомойки машин.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Классификация рекламных средств. Рекламные печатные издания. Основные средства наружной рекламы. Радио и телевизионная реклама. Требования к рекламной выкладке.	2	
<b>Раздел 5. Организация выполнения работ по техническому обслуживанию и ремонту техники и оборудования в технических сервисах.</b>		<b>4</b>	
<b>Тема 5.1</b> Организация работ в технических сервисах	Роль технических сервисов в техническом обслуживании и ремонте техники и оборудования. Характеристика видов работ. Порядок оформления заявок на выполнение ремонтных работ. Качество и сроки выполнения работ. Эффективность ремонтных работ	2	ОК01, ОК02, ОК03, ОК04, ОК06, К07, ОК09, ОК10, ОК11, ПК1.3, ПК2.1, ПК2.6, ПК3.2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Правила работы предприятий предпринимательской деятельности по техническому обслуживанию и ремонту машин и оборудования. Организация приемки машин, технология проведения работ, организация отпуска машин.	2	
<b>Раздел 6. Организация перевозки грузов.</b>	Значение и функции транспорта. Характеристика основных видов транспортных средств. Организация перевозок грузов автомобильным транспортом. Организация перевозок грузов колесным тракторным парком. Эффективность перевозок	<b>2</b>	ОК01, ОК02, ОК03, ОК04, ОК06, К07, ОК09, ОК10, ОК11, ПК1.3, ПК2.1, ПК2.6, ПК3.2
<b>Раздел 7. Организация выполнения механизированных и транспортных работ рыночным потребителям.</b>	Организация выполнения механизированных работ по обработке земельных участков физическими лицами индивидуальным предпринимателям и КФХ. Организация выполнения транспортных работ рыночным заказчикам. Экономическое обоснование выполнения механизированных и транспортных работ.	<b>2</b>	ОК01, ОК02, ОК03, ОК04, ОК06, К07, ОК09, ОК10, ОК11, ПК1.3, ПК2.1, ПК2.6, ПК3.2
<b>Раздел 8. Защита прав потребителей</b>		<b>4</b>	

<b>предпринимательской деятельности</b>			
<b>Тема 8.1</b> Защита прав потребителей в системе торговли	Правила продажи отдельных видов товаров. Правила продажи запасных частей для сельскохозяйственной техники и оборудования. Организация расчетов с потребителями. Организация государственного контроля над торговлей.	2	ОК01, ОК02, ОК03, ОК04, ОК06, К07, ОК09, ОК10, ОК11, ПК1.3, ПК2.1, ПК2.6, ПК3.2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Закон РФ «О защите прав потребителей». Основные обязанности продавца. Обмен товаров. Правила продажи товаров дистанционным способом.	2	
<b>Раздел 9. Экономическая эффективность ведения предпринимательской деятельности</b>		<b>4</b>	
<b>Тема 9.1</b> Показатели экономической эффективности предпринимательской деятельности	Система показателей оценки предпринимательской деятельности. Денежная выручка, коммерческая себестоимость, прибыль, рентабельность ведения предпринимательства. Срок окупаемости инвестиций, вложенных в основной капитал предпринимателя.	2	ОК01, ОК02, ОК03, ОК04, ОК06, К07, ОК09, ОК10, ОК11, ПК1.3, ПК2.1, ПК2.6, ПК3.2
	<b>Практическое занятие</b> Расчет показателей ведения предпринимательской деятельности	2	
<b>Самостоятельная работа</b>		<b>10</b>	
<b>Промежуточная аттестация (зачет)</b>			
<b>Всего</b>		<b>42</b>	



### 3. Условия реализации программы учебной дисциплины

3.1 Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет экономики, организации, финансов; денежного обращения и кредитования, экономической теории, оснащенный оборудованием: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся, плакаты по темам занятий; технологические средства обучения: мультимедийный комплекс (проектор, проекционный экран, ноутбук).

#### 3.2 Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе.

##### 3.2.1 Основные источники

1. Федеральный закон от 08.08.2001 № 128 – ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности»
2. ФЗ от 26.12.1995 № 208 «Об акционерных обществах»
3. ФЗ от 08.02.1998 № 14 «Об обществах с ограниченной ответственностью»
4. ФЗ от 14.11.2002 № 161 «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях»
5. О.В. Памбухчиянц «Организация коммерческой деятельности». –Москва.: 2019
6. В.А. Смирнов «Пособия по агробизнесменеджменту», 2018

##### 3.2.2 Дополнительные источники

1. С.А. Шевелева, Основы экономики и бизнеса (электронный курс), Режим доступа: <http://bibiroclub.ru/index.php?page=bookscid>
2. А.Ф. Барышев (Электронный курс) Москва.: Академия, 2018
3. Закон РФ «О предприятиях и предпринимательской деятельности», 2019
4. В.И. Кузьмин Как сэкономить деньги при покупке и использовании техники, 2019
5. С.И. Грядов «Реорганизация, ликвидация и банкротство» коммерческих организаций»

#### 4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<p><b>Знания:</b>            Основные положения предпринимательской деятельности;            Принципы рыночной экономики;            Современное состояние и перспективы развития предпринимательства;            Виды предпринимательства;            Собственность – как основа ведения предпринимательской деятельности;            Лицензирование предпринимательской деятельности;            Особенности развития предпринимательства в АПК;            Управление предпринимательской деятельностью;            Основы развития маркетинговой деятельности;            Менеджмент в предпринимательской деятельности;            Обеспечение потребностей рынка за счет предпринимательства</p> <p><b>Умения:</b>            Рассчитывать основные технико-экономические показатели предпринимательской деятельности.            Применять в профессиональной деятельности способы ведения предпринимательства.            Анализировать ситуацию на рынке предпринимательской деятельности и принимать правильные решения</p>	<p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен</p> <p><b>знать:</b>            основные положения предпринимательской деятельности;            принципы предпринимательской деятельности;            современное состояние и перспективы развития предпринимательства;            роль хозяйствующих субъектов в предпринимательской деятельности;            механизмы ценообразования на продукцию и оказания ремонтных услуг;            деловое общение с партнерами по бизнесу;            сущность и функции маркетинга и менеджмента в предпринимательской деятельности;            формы адаптации производства и сбыта, к рыночным условиям.</p> <p><b>уметь:</b>            рассчитывать основные экономические показатели развития предпринимательской деятельности;            применять в профессиональной деятельности приемы делового общения;            анализировать ситуацию на рынке предпринимательской деятельности</p>	<p>Устный индивидуальный и фронтальный опрос;            Письменная работа в форме тестирования;            Индивидуальные задания;            Устный контроль в форме дискуссии;            Заполнение таблицы;            Собеседование;            Творческие задания;            Подготовка докладов.</p> <p>Ролевая игра.            Ситуационные задачи.            Практические задания.            Индивидуальные проекты.            Тестовые задания.            Зачет</p>

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

**СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП**

Сертификат 603332450510203670830559428146817986133868575835

Владелец Владимиров Вячеслав Матвеевич

Действителен с 11.02.2022 по 11.02.2023