

Министерство образования Республики Мордовия  
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
Республики Мордовия «Краснослободский аграрный техникум»

Утверждаю:  
Директор ГБПОУ РМ  
«Краснослободский аграрный  
техникум»  
\_\_\_\_\_ В.М.Владимиров

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**учебной дисциплины  
«Основы экономики, менеджмента и маркетинга»**

Рассмотрена и одобрена  
на заседании предметной(цикловой)  
комиссии общих гуманитарных и  
социально-экономических дисциплин  
Председатель \_\_\_\_\_ В.А. Мартынова  
Протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Рекомендована Методическим советом  
ГБПОУ РМ «Краснослободский аграрный  
техникум»  
Зам. директора по учебной работе  
\_\_\_\_\_ Т.В. Шитова  
Протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»**

Разработчик:

Васюточкина О.А., преподаватель общепрофессиональных дисциплин  
Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения  
Республики Мордовия «Краснослободский аграрный техникум»

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 09.12.2016 г. № 1564) для специальности среднего профессионального образования базовой подготовки 35.02.16 «Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования».

## **Содержание**

1. Общая характеристика рабочей программы.
2. Структура и содержание учебной дисциплины.
3. Условия реализации учебной дисциплины.
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

# 1. Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины «ОП. 10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

## 1.1 Область применения рабочей программы.

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 35.02.16 «Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования».

**1.2 Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** учебная дисциплина относится к общепрофессиональному циклу.

## 1.3 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2, ОК 01-ОК 04 ОК 06, ОК 07, ОК 09-ОК 11	<ul style="list-style-type: none"><li>- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;</li><li>- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;</li><li>- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- основные положения экономической теории;</li><li>- принципы рыночной экономики;</li><li>- современное состояние и перспективы развития отрасли;</li><li>- роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;</li><li>- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);</li><li>- формы оплаты труда;</li><li>- стили управления, виды коммуникации;</li><li>- принципы делового общения в коллективе;</li><li>- управленческий цикл;</li><li>- особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;</li><li>- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;</li><li>- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.</li></ul>

## 2. Структура и содержание учебной дисциплины

### 2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателями.	60
Самостоятельная работа.	18
Объем образовательной программы	78
В том числе:	
Теоретическое обучение	54
Лабораторные работы	Не предусмотрено
Практические занятия	6
Курсовая работа	Не предусмотрено
Контрольная работа	Не предусмотрено
Промежуточная аттестация проводится в форме зачета	2

## 2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Коды компетенций
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Основы экономики</b>		<b>20</b>	
<b>Тема 1.1</b> Производство и экономика	Производство и экономика Значение процесса производства и его место в экономике страны. Факторы производства. Издержки производства. Ограниченность ресурсов. Стадии развития производства. Структура современного производства. Классификация факторов производства	2	ОК01, ОК02, ОК03, ОК04, ОК06, К07, ОК09, ОК10, ОК11, ПК1.3, ПК2.1, ПК2.6, ПК3.2
<b>Тема 1.2</b> Принципы рыночной экономики	Принципы рыночной экономики Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы. Законы спроса и неценовые факторы рыночного спроса. Закон предложения и неценовые рыночные предложения. Кривая спроса и предложения.	2	ОК01, ОК02, ОК03, ОК04, ОК06, К07, ОК09, ОК10, ОК11, ПК1.3, ПК2.1, ПК2.6, ПК3.2
<b>Тема 1.3</b> Экономические системы	Характеристика рыночной, командной и смешанной экономики. Роль вида собственности и способ управления экономической деятельностью в характеристике экономической системы. История экономических систем.	2	ОК01, ОК02, ОК03, ОК04, ОК06, К07, ОК09, ОК10, ОК11, ПК1.3, ПК2.1, ПК2.6, ПК3.2
<b>Тема 1.4</b> Собственность – основа социально-экономических отношений	Экономическое содержание отношений собственности, формы собственности. Конкуренция. Условия совершенной конкуренции. Монополия и олигополия.	2	ОК01, ОК02, ОК03, ОК04, ОК06, К07, ОК09, ОК10, ОК11, ПК1.3, ПК2.1, ПК2.6, ПК3.2
<b>Тема 1.5</b> Государственный бюджет	Основные функции государственного бюджета. Принципы распределения государственного бюджета. Бюджетный дефицит. Финансовая система ее содержание	2	ОК01, ОК02, ОК03, ОК04, ОК06, К07, ОК09, ОК10, ОК11, ПК1.3, ПК2.1, ПК2.6, ПК3.2
<b>Тема 1.6</b> Система налогообложения	Сущность налогообложения. Основные элементы налоговой системы. Принципы налогообложения. Виды налогов. Способы взимания налогов.	2	ОК01, ОК02, ОК03, ОК04, ОК06, К07, ОК09, ОК10, ОК11, ПК1.3, ПК2.1, ПК2.6, ПК3.2

<b>Тема 1.7</b> Факторные доходы	Понятие доходов, источники их получения. Основные теории происхождения процента. Процент – доход от капитала. Прибыль, ее виды и методика расчета. Рентабельность производства.	2	ОК01, ОК02, ОК03, ОК04, ОК06, К07, ОК09, ОК10, ОК11, ПК1.3, ПК2.1, ПК2.6, ПК3.2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> 1. Ознакомление со школой экономических учений. 2. Ознакомление с типами и моделями экономических систем. 3. Изучение биржи и биржевых сделок. 4. Эластичность спроса. Эластичность предложения. 5. Рыночная цена и точка равновесия. 6. Монополии и монополистические союзы. 7. Проблема неравенства доходов. 8. Кривая Лоренца и индекс Джини.	6	
<b>Раздел 2. Экономика организации (предприятия)</b>		<b>28</b>	
<b>Тема 2.1</b> Характеристика отрасли и предприятия	Характеристика отрасли и предприятия Предприятия в условиях рыночной экономики. Организационно-правовые формы предприятия. Коммерческие и некоммерческие организации. Акционерное общество, его характерные черты. Виды акционерных обществ.	2	ОК01, ОК02, ОК03, ОК04, ОК06, К07, ОК09, ОК10, ОК11, ПК1.3, ПК2.1, ПК2.6, ПК3.2
<b>Тема 2.2</b> Организационно-экономические основы производственных кооперативов	Основные принципы функционирования сельскохозяйственных кооперативов. Виды производственных кооперативов. Устав кооператива, его основные разделы. Реорганизация и ликвидация кооператива.	2	ОК01, ОК02, ОК03, ОК04, ОК06, К07, ОК09, ОК10, ОК11, ПК1.3, ПК2.1, ПК2.6, ПК3.2
<b>Тема 2.3</b> Организационно-экономические основы государственных и муниципальных унитарных предприятий	Характеристика и виды унитарных предприятий. Казенное предприятие. Собственники имущества унитарных предприятий. Крестьянско-фермерские хозяйства – форма предпринимательской деятельности в сельскохозяйственном секторе.	2	ОК01, ОК02, ОК03, ОК04, ОК06, К07, ОК09, ОК10, ОК11, ПК1.3, ПК2.1, ПК2.6, ПК3.2
<b>Тема 2.4</b> Земельные ресурсы предприятия	Земельные ресурсы предприятия Значение и особенности использования земли в сельском хозяйстве. Состав, структура и состояние земельных ресурсов. Экономическая эффективность использования земли и пути ее повышения	2	ОК01, ОК02, ОК03, ОК04, ОК06, К07, ОК09, ОК10, ОК11, ПК1.3, ПК2.1, ПК2.6, ПК3.2

<b>Тема 2.5</b> Основные фонды сельскохозяйственного предприятия	Основные фонды ремонтного предприятия Сущность и значение основных фондов, их структура. Амортизация основных средств, ее роль в проведении работ по техническому обслуживанию и ремонту техники. Переоценка основных средств. Эффективность использования.	2	ОК01, ОК02, ОК03, ОК04, ОК06, К07, ОК09, ОК10, ОК11, ПК1.3, ПК2.1, ПК2.6, ПК3.2
	<b>Практическое занятие</b> Расчет показателей использования основных фондов и оборотных средств	2	ОК01, ОК02, ОК03, ОК04, ОК06, К07, ОК09, ОК10, ОК11, ПК1.3, ПК2.1, ПК2.6, ПК3.2
<b>Тема 2.6.</b> Оборотные средства предприятия	Понятие, экономическая сущность и состав оборотных средств. Источники формирования оборотных средств. Особенности использования оборотных средств при проведении ремонтных работ. Эффективность использования оборотных средств	2	ОК01, ОК02, ОК03, ОК04, ОК06, К07, ОК09, ОК10, ОК11, ПК1.3, ПК2.1, ПК2.6, ПК3.2
<b>Тема 2.7</b> Трудовые ресурсы и эффективность их использования	Трудовые ресурсы и эффективность их использования Понятие и состав трудовых ресурсов, особенности их использования в АПК. Занятость и безработица. Обеспеченность трудовыми ресурсами и эффективность их использования.	2	ОК01, ОК02, ОК03, ОК04, ОК06, К07, ОК09, ОК10, ОК11, ПК1.3, ПК2.1, ПК2.6, ПК3.2
	<b>Практическое занятие</b> Расчет показателей эффективности использования трудовых ресурсов	2	ОК01, ОК02, ОК03, ОК04, ОК06, К07, ОК09, ОК10, ОК11, ПК1.3, ПК2.1, ПК2.6, ПК3.2
<b>Тема 2.8</b> Производительность труда	Понятие производительности труда. Показатели производительности труда и методика их определения. Формы организации труда. Требования при формировании трудовых коллективов. Сущность нормирования труда.	2	ОК01, ОК02, ОК03, ОК04, ОК06, К07, ОК09, ОК10, ОК11, ПК1.3, ПК2.1, ПК2.6, ПК3.2

	<b>Практическое занятие</b> Расчет показателей производительности труда	2	ОК01, ОК02, ОК03, ОК04, ОК06, К07, ОК09, ОК10, ОК11, ПК1.3, ПК2.1, ПК2.6, ПК3.2
<b>Тема 2.9</b> оплата труда	Оплата труда Понятие оплаты труда, ее сущность и функции. Принципы формирования заработной платы. Формы оплаты труда. Системы оплаты труда. Премирование работников.	2	ОК01, ОК02, ОК03, ОК04, ОК06, К07, ОК09, ОК10, ОК11, ПК1.3, ПК2.1, ПК2.6, ПК3.2
<b>Тема 2.10</b> Себестоимость выполнения работ по техническому обслуживанию и ремонту техники и оборудования	Себестоимость выполнения ремонтных работ. Состав затрат и методические основы исчисления себестоимости. Расчет материальных затрат, их распределение по видам ремонтных работ. Пути снижения себестоимости.	2	ОК01, ОК02, ОК03, ОК04, ОК06, К07, ОК09, ОК10, ОК11, ПК1.3, ПК2.1, ПК2.6, ПК3.2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> особенности крестьянских и фермерских хозяйств. Состояние земельных ресурсов в РФ. Особенности основных фондов в АПК. Сезонность как фактор использования трудовых ресурсов в сельском хозяйстве.	2	
<b>Раздел 3. Основы менеджмента</b>		<b>22</b>	
<b>Тема 3.1</b> Сущность современного менеджмента	Сущность современного менеджмента Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления.	2	ОК01, ОК02, ОК03, ОК04, ОК06, К07, ОК09, ОК10, ОК11, ПК1.3, ПК2.1, ПК2.6, ПК3.2
<b>Тема 3.2</b> Типы структур организаций	Типы структур организаций Понятие организации. Законы организации. Типы организационных структур. Внутренняя и внешняя среда организации	2	ОК01, ОК02, ОК03, ОК04, ОК06, К07, ОК09, ОК10, ОК11, ПК1.3, ПК2.1, ПК2.6, ПК3.2
<b>Тема 3.3</b> Функции менеджмента в рыночной экономике	Функции менеджмента в рыночной экономике Функции менеджмента. Организация и планирование. Контроль и мотивация	2	ОК01, ОК02, ОК03, ОК04, ОК06, К07,

			ОК09, ОК10, ОК11, ПК1.3, ПК2.1, ПК2.6, ПК3.2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Направление деятельности в управлении предприятием. Состав управленческого персонала предприятия. Звено управления. Степень управления. Набор, выдвижение, ротация.	2	
<b>Тема 3.4</b> Методы и стили руководства	Методы и стили руководства Система методов управления. Стили управления. Факторы, влияющие на управленческие решения. Этапы принятия управленческих решений.	2	ОК01, ОК02, ОК03, ОК04, ОК06, К07, ОК09, ОК10, ОК11, ПК1.3, ПК2.1, ПК2.6, ПК3.2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Школы менеджмента. Факторы внешней среды организации Социальная ответственность и этика менеджмента Социально-психологические отношения в трудовом коллективе Коммуникация и ее виды в управлении. Этапы коммуникации. Барьеры общения и пути их устранения Управление конфликтами и стрессами Управление неформальной организацией	4	
<b>Тема 3.5</b> Организация управления в кооперативах	Широкая демократия и гласность управления. Общее собрание кооператива, его решения. Правление кооператива. Ревизионная комиссия, ее права. Устав кооператива.	2	ОК01, ОК02, ОК03, ОК04, ОК06, К07, ОК09, ОК10, ОК11, ПК1.3, ПК2.1, ПК2.6, ПК3.2
<b>Тема 3.6</b> Особенности управления акционерными предприятиями	Общее собрание акционеров. Исполнительный орган управления АО. Устав АО, его основные разделы. Права и обязанности специалистов по эксплуатации МТП	2	ОК01, ОК02, ОК03, ОК04, ОК06, К07, ОК09, ОК10, ОК11, ПК1.3, ПК2.1, ПК2.6, ПК3.2
<b>Тема 3.7</b> Особенности управления обслуживающими подразделениями предприятия	Организация управления машинно-тракторным парком предприятия. Управление эксплуатацией МТП. Управление ремонтом и техническим обслуживанием. Права и обязанности руководителей данных подразделений.	2	ОК01, ОК02, ОК03, ОК04, ОК06, К07, ОК09, ОК10, ОК11, ПК1.3, ПК2.1, ПК2.6, ПК3.2

<b>Тема 3.8</b> Информация и технология управления	Классификация информация, требования к ней. Документация и делопроизводство в системе управления. Технология управления.	2	ОК01, ОК02, ОК03, ОК04, ОК06, К07, ОК09, ОК10, ОК11, ПК1.3, ПК2.1, ПК2.6, ПК3.2	
<b>Раздел 4. Основы маркетинга</b>		<b>8</b>		
<b>Тема 4.1</b> Маркетинг как концепция управления	Маркетинг как концепция управления Маркетинг и менеджмент. Маркетинговое управление. Функциональная структура маркетинга. Процесс управления маркетингом	2	ОК01, ОК02, ОК03, ОК04, ОК06, К07, ОК09, ОК10, ОК11, ПК1.3, ПК2.1, ПК2.6, ПК3.2	
<b>Тема4.2</b> Маркетинговые исследования Маркетинговая служба предприятия	Маркетинговые рынка. служба	Сбор и обработка данных рынка. Потребность рынка, конкуренты, потребители, цены, тарифы на услуги ремонтных работ. Оценка емкости и конъюнктуры рынка Принципы организации маркетинговой службы. Схемы организации службы маркетинга по географическому признаку, по рыночному принципу. Формы продвижения товара и услуг.	2	ОК01, ОК02, ОК03, ОК04, ОК06, К07, ОК09, ОК10, ОК11, ПК1.3, ПК2.1, ПК2.6, ПК3.2
		<b>Самостоятельная работа обучающихся по разделу 4</b> Тематика внеаудиторной самостоятельной работы. Состояние спроса и задачи маркетинга. Принципы сегментирования. Решение о товарной марке и маркировке. Решение об упаковке товара. Ассортиментная политика. Ценовые стратегии в маркетинге.	4	
<b>Промежуточная аттестация (зачет)</b>		<b>2</b>		
<b>Самостоятельная работа</b>		<b>18</b>		
<b>Всего</b>		<b>78</b>		

### **3. Условия реализации программы учебной дисциплины**

**3.1** Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет социально-экономических дисциплин, оснащенный оборудованием: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся, плакаты по темам занятий; технологические средства обучения: мультимедийный комплекс (проектор, проекционный экран, ноутбук).

#### **3.2 Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе.

##### **3.2.1 Основные источники**

1. Жабина С.Б. Основы экономики, менеджмента и маркетинга в общественном питании (Электронный ресурс): учебник / С.Б. Жабина, О.М.Бурдюгова, А.В. Колесова. – 3-е изд., - Москва: Академия, 2018. – 336 с. – Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=168118>.

2. Косьмин А.Д. Менеджмент (Электронный ресурс): учебник /А.Д.Косьмин. – Москва: Академия, 2017 -208 с. - Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=106719>

3. Барышев А.Ф. Маркетинг (Электронный ресурс): учебник / А.Ф.Барышев – 11-е изд., стер. - Москва: Академия, 2017. – 224 с. – Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=53867>.

##### **3.2.2 Дополнительные источники**

1. Драчева Е.Л., Менеджмент (Электронный ресурс): учебник / Е.Л. Драчева. – 15-е изд.,стер. - Москва: Академия, 2017. – 304 с. – Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=94535>.

2. Шевелева С.А., Основы экономики и бизнеса (Электронный ресурс) / С.А. Шевелева, В.Е. Стогов. – 4-е изд.,перераб. и доп. – Москва: Юнити-Дана, 2017. – 432 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117701>.

3. Алексунин В.А. Менеджмент (Электронный ресурс): учебник / В.А.Алексунин. – Москва: Дашков и К, 2017. – 200с. Режим доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pll\\_id=70538](http://e.lanbook.com/books/element.php?pll_id=70538)

#### 4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<p><b>Знания:</b>            Основные положения экономической теории.            Принципы рыночной экономики.            Современное состояние и перспективы развития отрасли.            Роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.            Механизмы ценообразования на продукцию (услуги).            Формы оплаты труда.            Стили управления, виды коммуникации.            Принципы делового общения в коллективе.            Управленческий цикл.            Особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства.            Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом.            Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.</p> <p><b>Умения:</b>            Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации.            Применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения.            Анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.</p>	<p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен <b>знать:</b>            основные положения экономической теории;            принципы рыночной экономики;            современное состояние и перспективы развития отрасли;            роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;            механизмы ценообразования на продукцию (услуги);            формы оплаты труда;            стили управления, виды коммуникации;            принципы делового общения в коллективе;            управленческий цикл;            особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;            сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;            формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.</p> <p><b>уметь:</b>            рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;            применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;            анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.</p>	<p>Устный индивидуальный и фронтальный опрос;            Письменная работа в форме тестирования;            Индивидуальные задания;            Устный индивидуальный опрос;            Устный контроль в форме дискуссии, индивидуальный опрос;            Заполнение таблицы;            Собеседование;            Творческие задания;            Подготовка докладов.</p> <p>Ролевая игра.            Ситуационные задачи.            Практические задания.            Кейс-задания            Индивидуальные проекты.            Зачет</p>

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

**СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП**

Сертификат 603332450510203670830559428146817986133868575835

Владелец Владимиров Вячеслав Матвеевич

Действителен с 11.02.2022 по 11.02.2023